

**MOTIVASI KERJA SPG (*SALES PROMOTION GIRL*) DALAM
MENAWARKAN PRODUK DITINJAU DARI KONSEP DIRI**

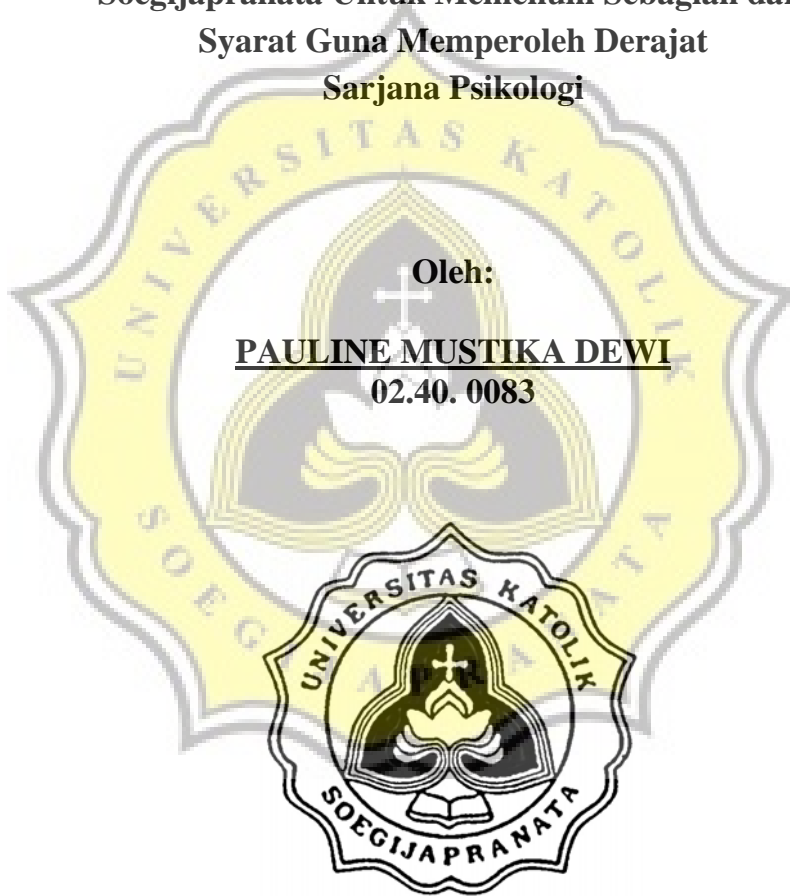
SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi**

Oleh:

PAULINE MUSTIKA DEWI

02.40. 0083



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2008

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang Dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi.**

**Pada Tanggal :
15 September 2008**



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang
Dekan
(Dra. Th. Dewi Setyorini, M.Si)**

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. **Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si** _____
2. **Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi., M.Si** _____
3. **Dra. Lucia Hernawati, MS** _____

MOTTO

*Takut akan TUHAN adalah didikan yang
mendatangkan hikmat, dan kerendahan hati
mendahului kehormatan.*

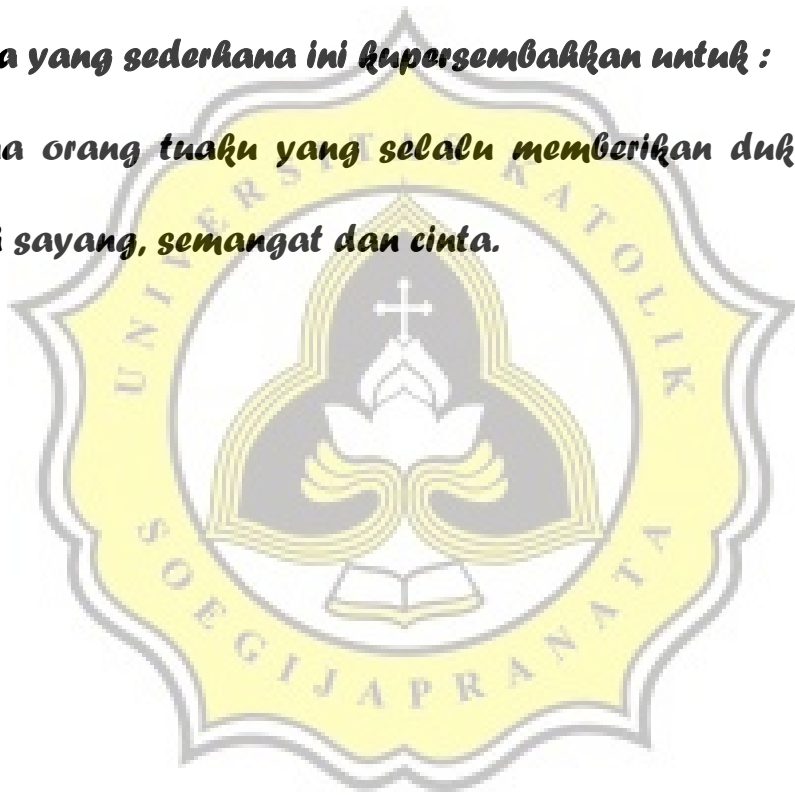
Amsal 15 : 33



PERSEMBAHAN

Karya yang sederhana ini dipersembahkan untuk :

***Kedua orang tuaku yang selalu memberikan dukungan doa,
kasih sayang, semangat dan cinta.***



UCAPAN TERIMA KASIH

Segala hormat dan puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang dalam kepada :

1. DR. Y Bagus Wismanto, MSi. selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Th. Dewi Setyorini, S.PSi, MSi. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang yang telah mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini dengan memberikan ijin penelitian.
3. Ibu Lucia Trisni W., S.Psi, MSi. selaku pembimbing utama yang penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan memberikan masukan kepada penulis selama bimbingan.
4. Bapak Siswanto, S.Psi, MSi selaku dosen wali yang banyak membantu penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan dalam dunia Psikologi.
6. Seluruh karyawan TU Fakultas Psikologi Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang yang turut membantu penulis dalam administrasi.
7. Teman-teman SPG Mall Ciputra, Java Mall, Sri Ratu Pemuda Semarang yang telah meluangkan waktu untuk mengisi skala.

8. Papa dan Mama atas doa, cinta, semangat dan kasih sayangnya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini.
9. Seseorang yang sangat baik hati yang selama ini selalu memberikan semangat, motivasi, dorongan, kasih sayang dan doa. Terima kasih buat semua kebaikan yang telah kau berikan kepadaku dan tak akan pernah kulupa kebaikan hatimu.
10. Terima kasih buat Yohanes Hukum '02 atas doa, cinta, semangat, dan perhatiannya yang selalu setia mendampingi dan selalu sabar menghadapiku.
11. Teman-teman Geng Jeng – Jeng : Yohanes, Andri “Mbe”, Christy, Christian, Rajesh, Robert, Henda “Oneng”, Bun2, mas Budi, terima kasih buat dukungan doa, dorongan, semangat serta waktu buat jalan-jalan yang seru banget.

Semarang, 15 September 2008

Penulis

DAFTAR ISI

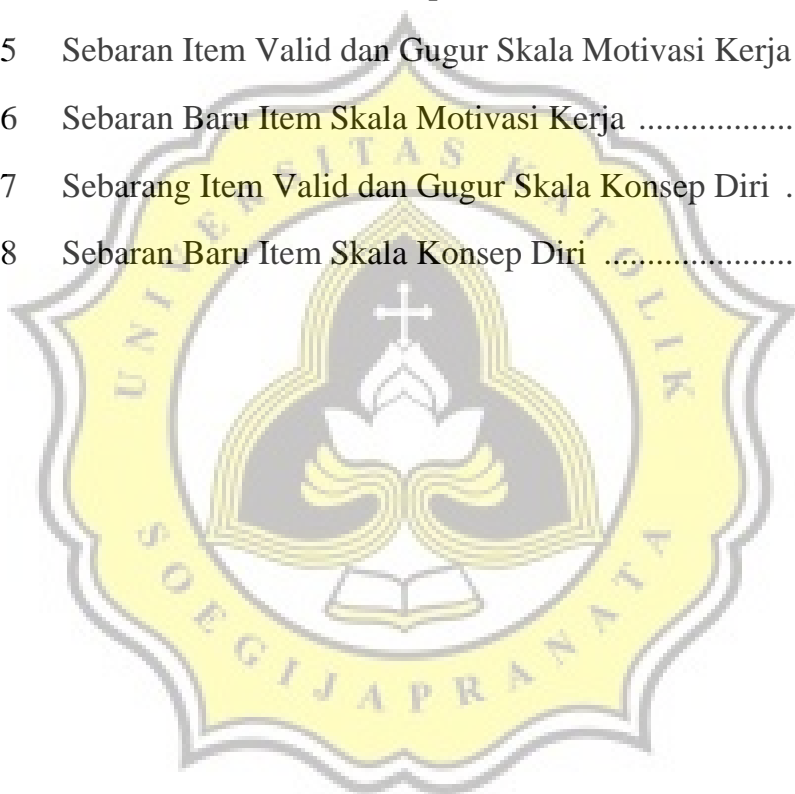
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A . Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Motivasi Kerja SPG Dalam Menawarkan Produk	6
1. Pengertian Motivasi Kerja SPG	6
2. Aspek-aspek Motivasi Kerja	6
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja	11
B. Konsep Diri	13
1. Pengertian Konsep Diri	13
2. Aspek-aspek Konsep Diri	15
3. Ciri-ciri Konsep Diri	16

a. Konsep Diri Negatif	17
b. Konsep Diri Positif	17
4 Hubungan Motivasi Kerja SPG (Sales Promotion Girl)	
Dalam Menawarkan Produk Ditinjau Dari	
Konsep Diri	20
5 Hipotesis	23
BAB III : METODE PENELITIAN	24
A. Metode Penelitian yang Digunakan	24
B. Identifikasi Variabel Penelitian	25
1. Variabel Tergantung	25
2. Variabel Bebas	25
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
1. Motivasi Kerja SPG dalam Menawarkan Produk	25
2. Konsep Diri	26
D. Subyek Penelitian	26
1. Populasi	26
2. Teknik Pengambilan Sampel	27
E. Metode Pengumpulan Data	27
1. Skala Motivasi Kerja	27
2. Skala Konsep Diri SPG	29
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	30
1. Validitas Alat Ukur	30
2. Reliabilitas Alat Ukur	30
G. Analisis Data	31

BAB IV : PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	33
A. Orientasi Kancan Penelitian	33
1. Orientasi Kancan Penelitian	33
2. Persiapan dan Uji Coba Alat Ukur	35
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Motivasi Kerja ...	36
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Konsep Diri	38
BAB V : HASIL PENELITIAN	40
A. Uji Asumsi	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Linieritas	40
B. Uji Hipotesis	41
C. Pembahasan	41
BAB VI : PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
1. Bagi Para SPG	47
2. Bagi Para Peneliti Lain	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skala Rancangan Motivasi Kerja	28
Tabel 2	Skala Rancangan Konsep Diri	29
Tabel 3	Sebaran Item Skala Motivasi Kerja	34
Tabel 4	Sebaran Item Skala Konsep Diri	35
Tabel 5	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Motivasi Kerja	37
Tabel 6	Sebaran Baru Item Skala Motivasi Kerja	37
Tabel 7	Sebarang Item Valid dan Gugur Skala Konsep Diri	38
Tabel 8	Sebaran Baru Item Skala Konsep Diri	39



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN

A – 1 Skala Motivasi Kerja

A – 2 Skala Konsep Diri

LAMPIRAN B DATA KASAR PENELITIAN

B – 1 Data Kasar Penelitian Skala Motivasi kerja

B – 2 Data Kasar Penelitian Skala Konsep Diri

LAMPIRAN C UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

C – 1 Skala Motivasi Kerja

C – 2 Skala Konsep Diri

LAMPIRAN D DATA PENELITIAN

LAMPIRAN E UJI ASUMSI

E – 1 Uji Normalitas

E – 2 Uji Linieritas

LAMPIRAN F ANALISIS DATA

LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN